

## I45 Pour maîtriser ma communication en ligne sur Facebook

### Objectifs :

À l'issue de cette formation, les participants sauront créer et sécuriser un compte Facebook, publier et organiser des messages simples, rejoindre ou créer des groupes pour échanger. Ils apprendront à utiliser Canva pour concevoir des visuels clairs et attractifs à partager sur Facebook. L'objectif est de gagner en autonomie et en confiance dans l'usage du numérique au quotidien.

### Prérequis :

Cette formation est ouverte à toute personne souhaitant découvrir la communication numérique. Aucun prérequis technique n'est exigé, hormis :

- Disposer de bases simples en informatique (utilisation d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone).
- Avoir un intérêt pour l'usage d'Internet et de la communication en ligne.

### Une pédagogie progressive pour gagner en aisance numérique

Cette formation est conçue pour accompagner chaque participant vers une utilisation plus sereine et plus autonome des outils de communication en ligne. L'apprentissage s'appuie sur un équilibre entre découverte, expérimentation et échange, afin de respecter le rythme de chacun.

#### • Cours en présentiel à l'UIAD

Séances de **2 heures par semaine dès novembre**, consacrées à l'initiation aux pratiques essentielles de la communication numérique. Les participants découvrent pas à pas comment échanger et créer des contenus simples sur Facebook ainsi que concevoir des visuels avec Canva.

#### • Un apprentissage prolongé hors des séances

Entre deux cours, chacun est encouragé à expérimenter à domicile les notions abordées : publier un message, mettre en forme un visuel, organiser ses contenus ou gérer les paramètres de son espace Facebook. Les productions pourront être partagées en groupe pour favoriser l'entraide et renforcer la confiance dans l'usage du numérique

### Cours adapté à l'apprentissage de Facebook et Canva

Cours spécialement conçu pour l'apprentissage de la communication numérique sur Facebook et Canva accompagnent les participants tout au long du parcours.

Ce cours permet de perfectionner les différentes étapes :

✓ **Création et sécurisation d'un compte Facebook :**

Les participants apprennent à créer un compte de manière structurée, en comprenant les différentes étapes d'inscription et de configuration initiale. L'accent est mis sur les paramètres essentiels : choix des informations visibles, réglages de confidentialité, gestion des mots de passe et bonnes pratiques pour protéger ses données personnelles. **L'objectif** est d'utiliser la plateforme en toute confiance.



✓ **Conception de visuels attractifs avec Canva**

Les participants découvrent l'interface et les fonctionnalités principales de Canva afin de créer des supports visuels simples et efficaces.

Ils apprennent à choisir un modèle adapté, à organiser les éléments (textes, images, couleurs) et à produire un visuel clair et harmonieux.

**L'objectif** est de comprendre les principes de base d'une communication visuelle lisible et cohérente.



✓ **Publication & Partage de contenus simples & attractifs.**

Cette étape porte sur la mise en ligne des contenus créés : rédaction d'un message, ajout d'un visuel, et choix du mode de diffusion.

Les participants sont guidés pour structurer leurs publications, adopter un ton adapté et favoriser l'interaction (commentaires, partages).

**L'objectif** est de communiquer de manière efficace, tout en restant authentique et accessible.

